



AS FEIRAS COMO ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO, CONVÍVIO E INTEGRAÇÃO

As feiras de venda direta de alimentos ecológicos permitem o convívio e a integração entre os agricultores que cultivam os alimentos e os consumidores que os utilizam no seu dia-a-dia. A troca de experiências, a partilha de conhecimentos e a forma diferenciada de atendimento possibilitam construir relações de confiança, baseadas na valorização da vida das pessoas e na preservação do meio ambiente.

As **Feiras Ecológicas** têm um papel importante no apoio e viabilidade econômica da agricultura familiar e no abastecimento alimentar dos centros urbanos. Em geral, elas apresentam uma diversidade alimentar não encontrada em outros espaços de comercialização, apresentando produtos com mais frescor e qualidade, além de preços menores que os orgânicos oferecidos em supermercados.

Os agricultores agroecológicos que participam das feiras oferecem aos consumidores os mesmos alimentos utilizados em suas casas. Não há distinção na produção para suas famílias e aquela destinada à comercialização. **Vale o mesmo princípio: se é bom para minha família, deve ser bom para os consumidores da cidade.**



Nas feiras você pode conhecer mais sobre as formas de cultivo e as épocas de produção de cada alimento, contribuindo na construção de uma cultura alimentar adequada em termos nutricionais, de saúde e dos cuidados ambientais.

As relações diretas nas feiras possibilitam ajustar os aspectos econômicos para que sejam favoráveis tanto para os agricultores como para os consumidores. O valor dos serviços que seriam de intermediação pode ser compartilhado entre as partes, gerando mais renda para famílias agricultoras e preço justo para quem consome.

Apesar da agricultura familiar ser responsável pela maior parte da produção dos alimentos consumidos no Brasil, cada vez mais as grandes empresas e corporações controlam esse processo de produção e também as demais etapas do sistema agroalimentar, ou seja, o armazenamento, beneficiamento e comercialização dos alimentos. A venda direta aproxima o público consumidor e os agricultores e possibilita promover “ajustes” de interesses em favor da agricultura

ecológica, biodiversa e da alimentação saudável. Quando as partes refletem sobre o que os aproxima e o que limita as aproximações, tendem a promover empatia e uma relação de maior confiança.

Cada vez mais o alimento é gerenciado como um importante e lucrativo negócio, seguindo padrões empresariais onde o foco principal é a rentabilidade do produto. É importante sempre nos perguntarmos:

somos nós mesmos que estamos decidindo o que e como comemos? As feiras contribuem para que consumidores e agricultores percebam que são partes de uma mesma proposta que deseja tornar a agricul-

tura adequada ambiental, social e economicamente. Ao estabelecer parcerias, contribuem com a valorização da agricultura ecológica, alimentação saudável e consumo consciente e responsável.

O QUE VOCÊ SABE SOBRE A SUA COMIDA?

Você é convidado a repensar sua relação com os alimentos!
Integre-se na construção de um sistema alimentar mais justo, equitativo, saudável, sustentável e solidário. O fortalecimento das feiras e outras formas de abastecimento que possibilitem o diálogo e a credibilidade entre agricultores e consumidores são fundamentais para avançar rumo à segurança alimentar e nutricional para as atuais e futuras gerações.

Acesse

boiabacana.cetap.org.br

e saiba mais sobre agroecologia, alimentação saudável, preservação do nosso meio ambiente, redes de abastecimento e muito mais...

Apoio:



Promoção:



CETAP
AGRICULTURA ECOLOGIA